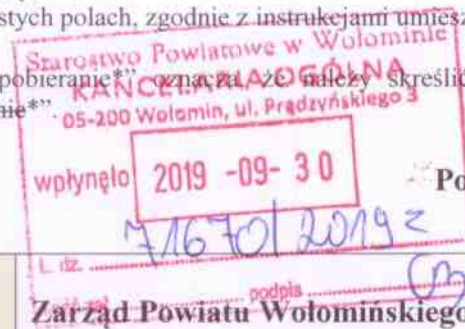


## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.



Podstawowe informacje o złożonej

**I. ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Powiatu Wołomińskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultura i sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)****1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu**

nazwa oferenta(-tów): Fundacja Otwarte Serce

forma prawna: fundacja

nr KRS lub innej ewidencji: 0000319522

adres siedziby: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki

adres do korespondencji: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki

[www.otwarteserce.pl](http://www.otwarteserce.pl)e-mail: [fundacja@otwarteserce.pl](mailto:fundacja@otwarteserce.pl)

Tel. 799 073 723

STAROSTWO  
POWIATOWE W WOŁOMINIE  
Wydział Spraw Obywatelskich  
wpłynęło dnia 30.09.2019  
Nr 976  
K. Podles - NS na Zarząd

**2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty**

(np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

faks: nie dotyczy

e-mail: [fundacja@otwarteserce.pl](mailto:fundacja@otwarteserce.pl)<http://otwarteserce.pl>

osoby upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty:

Jakub Kwaśniewski, tel. 666-334-972

Katarzyna Perzanowska, tel. 799-073-723

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	"Qlturka Wieczorową Porą"			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	20.10.2019	Data zakończenia	30.12.2019

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

**Cel zadania:** upowszechnienie kultury wśród mieszkańców powiatu wołomińskiego, poprzez organizację czterech wydarzeń kulturalnych dla ok. 300 osób w okresie 20.10. - 30.12.2019 r.

Miejsce realizacji zadania:

Fundacja Otwarte Serce, ul. Spokojna 9, 05-270 Marki,

Centrum Aktywności Fabryczna 3, ul. Fabryczna 3, 05-270 Marki,

Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego, ul. Fabryczna 2, 05-270 Marki.

**Grupa odbiorców:** ok. 300 osób, mieszkańcy pow. wołomińskiego. Osoby w różnym wieku: dzieci, młodzież, osoby dorosłe, rodziny. Wydarzenia kierowane są do całych rodzin. Do grupy odbiorców można zaliczyć osoby związane z Fundacją Otwarte Serce, ale także sympatyków występujących grup/osób/zespołów, czy sympatyków całego projektu, których grupa jest coraz większa po dwóch edycjach.

#### **Opis poszczególnych działań przewidzianych w zadaniu:**

Ideą wydarzenia jest upowszechnianie kultury wśród lokalnej społeczności, ale jest to również okazja pokazania się szerszej publiczności dla początkujących artystów. Dla wykonawców, występy będą też motywacją do dalszej pracy i samorozwoju.

**I wydarzenie: Wernisaż wystawy fotografii "Żywe obrazy" – 25 października 2019 r.**

Miejsce: Fundacja Otwarte Serce, ul. Spokojna 9, 05-270 Marki

Czas trwania: 1h, 18.00 - 19.00.

prezentacja wystawy: 25.10.-31.10.2019 r. w godz. 11.00 -19.00.

Wystawa prac młodzieży z Fundacji Otwarte Serce. Efekt artystycznych działań warsztatowych.

Młodzież swoją postawą, ubiorem, makijażem odtworzyła dzieła sławnych malarzy. Realizmu zdjęciom dodają tła stworzone przez młodzież.

Wystawa (wydruk kolorowych zdjęć), stanowi wkład własny Fundacji Otwarte Serce.

**II wydarzenie: koncert Zuzy Gadowskiej - 8 listopada 2019 r.**

Miejsce: Centrum Aktywności Fabryczna 3, ul. Fabryczna 3, 05-270 Marki

Czas trwania: 2h, 18.00 – 20.00

Zuza Gadowska - instrumentalistka, absolwentka w klasie skrzypiec, songwriterka, autorka tekstów i

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

muzyki, laureatka wielu konkursów muzycznych takich jak „Czas na Ciebie” czy „Konkurs piosenki osobistej”. W sierpniu 2019 roku wydała debiutanckiego singla "Nie wpuszczam Cię" w ramach projektu "My name is new" poprzez wytwórnię Kayax. Zuza Gadowska bierze udział w wielu projektach muzycznych jako wokalistka i instrumentalistka, natomiast głównym jest zespół Zuza Gadowska Band z którym ma już pierwsze osiągnięcia takie jak 2 miejsce na warszawskich festiwalach Stage4u oraz Mordor Music Festival. W ramach projektu „Qlturka Wieczorową Porą” zaprezentuje solowo swój autorski materiał.

#### **Pokaz baristyczny.**

#### **III wydarzenie: Teatr improwizowany AKT VIII - 22 listopada 2019 r.**

Miejsce: Centrum Aktywności Fabryczna 3, ul. Fabryczna 3, 05-270 Marki

Czas trwania: 2h, 18.00 – 20.00

Akt VIII to grupa młodych ludzi przepelnionych energią, którą postanowili spożytkować tworząc grupę improwizacyjną. Pochodzą z Piaseczna. Działają od 18 marca 2017 roku, ale grają ze sobą znacznie dłużej. Mają na swoim koncie wiele nagród, między innymi II miejsce na festiwalu w Szydłowcu, I (2017) i II (2018) miejsce na Festiwalu Ludzi Aktywnych Kulturalnie, I miejsce na festiwalu SZAFa oraz nagrody aktorskie na festiwalach Deski Słowaka i SZAFa. Mieli okazję zagrać w teatrze Ochota. Ich spektakl jest tworzony spontanicznie na żywo na oczach publiczności, która też jest angażowana bezpośrednio w spektakl. To co wyróżnia AKT VIII i intryguje to jego nieprzewidywalność.

#### **Pokaz baristyczny.**

#### **IV wydarzenie: koncert - zespół Kwiat Jabłoni – 29 listopada 2019 r.**

Miejsce: Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego, ul. Fabryczna 2, 05-270 Marki.

Czas trwania: 2h, 18.00 - 20.00

Kwiat Jabłoni to polski zespół grający mieszankę folku i popu. Grupa oficjalnie funkcjonuje od roku 2018, a w jej skład wchodzi rodzeństwo - Kasia Sienkiewicz i Jacek Sienkiewicz. Wcześniej występowali w grupie Hollow Quartet, z którą wydali dobrze przyjęty album Chodź ze mną i wystąpili w telewizyjnym talent show Must Be the Music. Tylko muzyka. Do sierpnia 2018 ich debiutancki utwór Dziś późno pójde spać zanotował dwa miliony wyświetleń w serwisie YouTube, a do lutego 2019 uzyskał blisko pięć milionów wyświetleń. W październiku 2018 ukazał się drugi singiel zespołu pt. Niemożliwe.

1 lutego 2019 ukazał się ich pierwszy studyjny album pt. Niemożliwe, który w ciągu pierwszego tygodnia

uplasował się na 7 pozycji list sprzedaży OLiS. Ich utwory znalazły się także między innymi na listach przebojów Programu III Polskiego Radia oraz Radia Warszawa. W marcu zespół uplasował się 3. miejscu w drugiej edycji plebiscytu Sanki 2019 na najciekawsze nowe twarze polskiej sceny muzycznej organizowanym przez Gazetę Wyborczą. 20 marca 2019 zespół wystąpił w programie informacyjnym Teleexpress na antenie TVP1 i TVP Info. Zespół otwierał małą sceną na festiwalu Pol and Rock w roku 2019.

W ramach projektu „Qlturka Wieczorową Porą” Kwiat Jabłoni zaprezentuje swój autorski materiał w duecie. Ze względu na popularność zespołu, koncert zostanie ogłoszony jako niespodzianka/gość specjalny tydzień przed wydarzeniem. Pozwoli to na zapelnienie całej sali w Mareckim Ośrodku Kultury a jednocześnie niedoprowadzenie do sytuacji, w której uczestników mogłoby być zbyt wielu. Koncert Kwiatu Jabłoni to zdecydowanie najbardziej prestiżowe wydarzenie w historii projektu „Qlturka Wieczorową Porą”.

### **Pokaz baristyczny**

**Poczęstunek dla gości** - na każdy z Wieczorków zostanie przygotowany poczęstunek (kawa, ciastka), dla gości oraz uczestników.

Poczęstunek sprzyja integracji społecznej i zachęca do uczestniczenia w wydarzeniu kulturalnym.

### **Pokaz baristyczny (pokaz parzenia kawy alternatywnymi sposobami).**

Dodatkową atrakcją sprzyjającą integracji społecznej dla gości oraz uczestników wydarzeń będzie pokaz baristyczny (pokazy z parzenia kawy alternatywnymi sposobami). Podczas trzech wydarzeń zostanie zaprezentowana inna metoda. W czasie realizacji projektu „Qlturka Wieczorową Porą”, goście będą mieli okazję spróbować kawy przygotowanej, m.in. metodą drip czy przy użyciu urządzenia Aeropress. Doświadczenie z poprzednich edycji pokazuje, że pokaz baristyczny jest atrakcyjny dla uczestników projektu i przyczynia się do ich integracji.

Organizacja wydarzenia jest podzielona na następujące etapy:

**1. Przygotowanie:** przygotowanie sceny, oświetlenia, nagłośnienia, organizację zaplecza technicznego dla artystów (szatnia, miejsce przechowywania instrumentów, garderoba) i gastronomicznego (zakup produktów spożywczych na poczęstunek dla gości i uczestników, przygotowanie poczęstunku).

**2. Promocja:** - realizacja kampanii medialnej: działanie prowadzone w Internecie za pomocą strony internetowej Fundacji Otwarte Serce ([www.otwarteserce.pl](http://www.otwarteserce.pl)), zakładki Fundacji na portalu społeczności mareckiej ([www.marki.net.pl](http://www.marki.net.pl)), profilu wydarzenia na Facebook'u, tematycznych grup dyskusyjnych i profili tematycznych na Facebook'u, strony internetowej i audycje patronów medialnych (Tuba Marek, WWL24,

Wild Flies).

Informacja o projekcie "Qlturka Wieczorową Porą" będzie rozpowszechniana poprzez plakaty i zaproszenia. Działania promocyjne obejmować będą również opracowanie graficzne projektu plakatu, ulotki, zaproszenia i ich druk. Głównym patronem medialnym wydarzenia zostanie Wild Flies. W ramach współpracy stworzony zostanie film podsumowujący cały projekt oraz krótkie relacje (video oraz foto) po każdym z eventów. Głównym materiałem promującym będzie krótkie video podsumowujące poprzednią edycję Qlturki. W ramach działania strony na Facebooku zorganizowane zostaną konkursy internetowe, które zachęcą lokalną społeczność do jeszcze większego zaangażowania.

### **Opis KAMPANII PROMOCYJNEJ**

a) Narzędzia promocji:

- Internet - informacje będą prezentowane na stronach internetowych, tj. stronie Fundacji Otwarte Serce ([www.otwarteserce.pl](http://www.otwarteserce.pl)) i portalu społeczności mareckiej w zakładce Fundacji ([www.marki.net.pl](http://www.marki.net.pl)), na profilu wydarzenia na Facebook'u oraz na stronie Fundacji na Facebook'u. ([www.facebook.com/fos.marki](http://www.facebook.com/fos.marki)).
- plakaty (600 szt.), zaproszenia (450 szt.) z logo Fundacji Otwarte Serce i Powiatu Wołomińskiego.

b) Media: wydarzenia kulturalne będą promowane w portalu społeczności mareckiej, prasie.

c) Informacje ustne przekazywane uczestnikom projektu, jak również gościom zaproszonych na wydarzeniach organizowanych dla społeczności (dzieci, młodzież, dorośli, przedstawiciele władz).

3. Prezentacja logo Powiatu Wołomińskiego w biurze Fundacji Otwarte.

Okres prowadzenia kampanii: przez cały okres realizacji zadania.

### **3. Organizacja wydarzeń kulturalnych:**

Dwa wydarzenia kulturalne będą związane z występem muzycznym, co stanowi szansę dla artystów na pokazanie się mareckiej publiczności. Szczególne znaczenie będzie miał koncert zespołu „Kwiat Jabłoni”, który będzie na scenie mareckiej w charakterze „gwiazdy” i wystąpi na scenie w Mareckim Ośrodku Kultury. Zespół coraz bardziej przyciąga fanów z grona młodzież, co podniesie rangę projektu „Qlturka Wieczorową Porą”.

Czas trwania każdego wydarzenia koncertowego to około 2 godziny, co pozwoli wykonawcom na zaprezentowanie w pełni swojej twórczości. Wymiar godzinowy jest adekwatny do wieku samych uczestników i odbiorców. Z uwagi na charakter wydarzenia, koncerty odbywać będą się w godzinach 18.00 - 20.00. Wydłużenie czasu trwania oznaczałoby konieczność kończenia wydarzeń w późnych godzinach wieczornych.

Teatr improwizowany jako inna forma sztuki, pozwoli w innowacyjny sposób bezpośrednio zaangażować uczestników Qlturki.

Podczas każdego wydarzenia będą uczestniczyć przedstawiciele muzycznego (ale nie tylko) świata: WWL24, Tuba Marek, Wild Flies.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Koncerty	2	umowy o dzieło z wykonawcami, promocja w mediach (WWL24, Tuba Marek); za pomocą Facebook'a, relacja video, relacja fotograficzna.
Spektakl improwizowany	1	umowa o dzieło z wykonawcą, promocja w mediach (WWL24, Tuba Marek); za pomocą Facebook'a, relacja video, relacja fotograficzna.
Wystawa	1	promocja w mediach (WWL24, Tuba Marek); za pomocą Facebook'a, relacja video, relacja fotograficzna;
Pokaz baristyczny	3 pokazy	faktura, relacja fotograficzna
Plakaty	600 sztuk	faktura
Zaproszenia	450 sztuk	faktura
Wolontariusze zaangażowani na rzecz projektu	5 osób	porozumienia wolontariackie

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Otwarte Serce działa od 2009 r. Od początku swojej działalności FOS prowadzi - placówkę socjoterapeutyczną - Młodzieżowy Klub Socjoterapeutyczny "Otwarte Serce", a od 2014 roku Centrum Integracji Społecznej.

Fundacja posiada dokonania w zakresie promocji młodych twórców, organizacji wydarzeń otwartych dla lokalnej społeczności, których gospodarzami jest młodzież - wychowankowie placówki wsparcia dziennego. Przy Fundacji rozwinęły się zespoły Open Heart i Masterriff, organizowano koncerty, jak również przedstawienia grupy teatralnej „TERAZ” (grupa została utworzona na początku 2013 r.). Koncerty i przedstawienia teatralne były otwarte dla lokalnej społeczności. Od 2017 roku są organizowane wystawy

fotograficzne. Dla społeczności Marek oraz dla gmin ościennych i całego Powiatu Wołomińskiego Fundacja Otwarte Serce w latach 2015 -2017 zorganizowała trzy edycje „Festiwalu Młodych MARKI.FM”, a w latach 2018 -2019 roku dwie edycje projektu „Qlturka Wieczorową Porą”.

Do organizacji wydarzeń niezbędne jest utworzenie stanowiska koordynatora artystyczny projektu.

**Koordynator artystyczny** projektu odpowiada za: przygotowanie miejsca, nawiązanie kontaktu z występującymi, pozyskanie wolontariuszy, koordynacja działań wolontariuszy, działania promocyjne (realizacja kampanii medialnej) - promocja w mediach (WWL24, Tuba Marek, Wild Flies); rozpowszechnianie informacji na terenie powiatu (plakaty, zaproszenia); działania prowadzone w Internecie za pomocą Facebook'a, rola konferansjera, działania techniczne, przygotowanie materiałów video oraz zdjęć z każdego wydarzenia, obróbka materiałów promocyjnych.

Zatrudnienie w okresie przez cały okres trwania zadania, w okresie znaczącej intensywności działań organizacyjnych. Zatrudnienie: umowa zlecenie.

### **Księgowość**

Osoba na stanowisku księgowej będzie odpowiedzialna za: wprowadzanie danych do systemu, sporządzanie umów z realizatorami zadania i planu kont (pełna księgowość), księgowanie dokumentów finansowych projektu, opisy faktur i innych dokumentów, rozliczanie, obsługa banku, wystawianie rachunków, umowy wolontariackie, zgłaszanie do ZUS, sporządzanie raportu kasowego (wyплаты gotówkowe), sprawozdanie część finansowa.

Przewidywany czas: październik - 6 godzin, listopad - 6 godzin, grudzień - 8 godzin.

Zatrudnienie: umowa zlecenie.

### **Wkład osobowy lub rzeczowy:**

W organizację wydarzeń w ramach projektu „Qlturka Wieczorową Porą” przewidziany jest wkład osobowy w postaci pracy wolontariuszy. Działania realizowane przez wolontariuszy to głównie kolportaż plakatów i zaproszeń. Poza tym ich zadaniem będzie promocja wydarzenia w Internecie, prace dekoracyjne, prace porządkowe (przygotowanie sali oraz jej uporządkowanie po zakończonym wydarzeniu), zbieranie dokumentacji fotograficznej i filmowej, przygotowanie poczęstunku. Wolontariusze będą zaangażowani w organizację wydarzenia przez cały okres trwania zadania. Liczba wolontariuszy to 5 osób.

Metodologia wyceny wkładu osobowego, zg. z danymi z części IV oferty: 5 osób x 15 godzin zegarowych, tj. 75 godzin zegarowych; stawka za 1 godzinę pracy wolontariusza - 20 zł brutto; łączny koszt 75h x 20zł, tj. 1500,00zł.

Stawki ujęte w kosztorysie zadania są stawkami rynkowymi. Wszystkie stawki podane są jako stawki brutto, wraz z całkowitymi kosztami pracodawcy.

Ilość plakatów i zaproszeń jest uzasadniona ze względu na organizację 4 wydarzeń w tym promocja projektu „Qlturka Wieczorową Porą” poprzez występ gościa specjalnego - „gwiazdy” czyli zespołu „Kwiat Jabłoni”.

Na jedno wydarzenie przypada 150 plakatów (koszt plakatów przy ilości 600 sztuk wynosi 260,00 zł brutto, a koszt przy ilości 300 sztuk to ok. 240,00 zł brutto).



### Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagłośnienie (1 koncert), umowa o dzieło	300,00		
2.	Wolontariat: praca na rzecz wydarzeń: 5 wolontariuszy, w wymiarze śr. 1os/1h/20,00zł, tj. 1os/15h/5os/75h/zadanie	1500,00		
3.	Grafika - projekt plakatów, ulotek, zaproszeń; fv	250,00		
4.	Druk kolorowych zdjęć, 18 sztuk, wkład rzeczowy	442,80		
5.	Druk plakatów (600 szt.), faktura	260,00		
6.	Druk zaproszeń (450 szt.), faktura	100,00		
7.	Ekipa filmowa, umowa o dzieło	400,00		
8.	Poczęstunek dla artystów i gości, faktura	300,00		
9.	Pokazy baristyczne (3), faktura	600,00		
10.	Koncert Kwiat Jabłoni, umowa o dzieło	1600,00		
11.	Teatr improwizowany AKT VIII, umowa o dzieło	300,00		
12.	Koncert Zuza Gadowska, umowa o dzieło	350,00		
13.	Koordynator artystyczny projektu - 64h/2,5 - mca (zatrudnienie na podst. um. zlecenia, stawka 35 zł/h)	2240,00		
14.	Księgowość - 20h/2,5 - mca (zatrudnienie na podstawie um.zlecenia, stawka 40zł/h)	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9442,80	7500,00	1942,80

## I. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją) z opłaceniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłaceniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

FUNDACJA  
OTWARTE SERCE

*Urszula Głowacka*  
PREZES FUNDACJI

FUNDACJA  
OTWARTE SERCE

05-270 Marki, ul. Warszawska 50  
REGON: 141705808  
NIP 1251518344

Data 27.09..2019r.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Organizacja nie posiada zobowiązań  
finansowych wobec Powiatu Wołomińskiego

Wołomin, dnia 30.09.2019 r.

Wydział Finansowy  
INSPEKTOR

*Karolina Szulim*

Zakres rzeczowy zadania zgodny z celem działania określonym  
w § 8 ust. 10 statutu Fundacji Otwarte Serce z Marek.

PRACOWNIK I STOPNIA

*Klaudia Podleś*  
Klaudia Podleś